REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA No- 25 DEL DÍA 01 DEL MES DE AGOSTO DEL AÑO 2022

OBJETIVO (S) | Asesoría formulación plan de negocios Fondo emprender

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/EXT.SENA	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
1	Raul Antonio Sánchez Alfonso	1.022.372.403		x		Sena	raul.sanchez9108@gmail.com	3175767133	Si	Firma Digital
2	Diego Fernando Cortazar Hernández	79652829				El mirador de Padilla	dcortazarh@gmail.com	3007009322	SI	Firma digital

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

ACTA No. 25		
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Asesoría Proyecto El mirador de Padilla.		
CIUDAD Y FECHA: Ibagué, 01 de agosto del 2022.	**HORA INICIO:** 8:00 a.m.	**HORA FIN:** 12:00 p.m.
LUGAR Y/O ENLACE: Virtual, https://meet.google.com/afk-tron-zcu	**DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL / CENTRO** Regional Tolima/ Centro de Comercio y Servicios	

AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR:

1. Ajustes plan operativo

OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: Realizar la reunión de asesoría para la formulación del proyecto, el cual será presentado en las convocatorias del Fondo Emprender.

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

Siendo la hora programada se inicia la reunión, con presencia de la emprendedor y la gestor del SBDC, desarrollando la siguiente agenda:

1. **Ajustes plan de negocios:** Se realizaron ajustes en los siguientes puntos del plan de negocios:

- **Formato financiero:** Se ajusto el formato financiero en cuanto a los costos unitarios y precio de venta del producto.
- **Estrategias de comercialización:** Se ajustaron las estrategias de promoción, comunicación y precio definidas para ese punto.

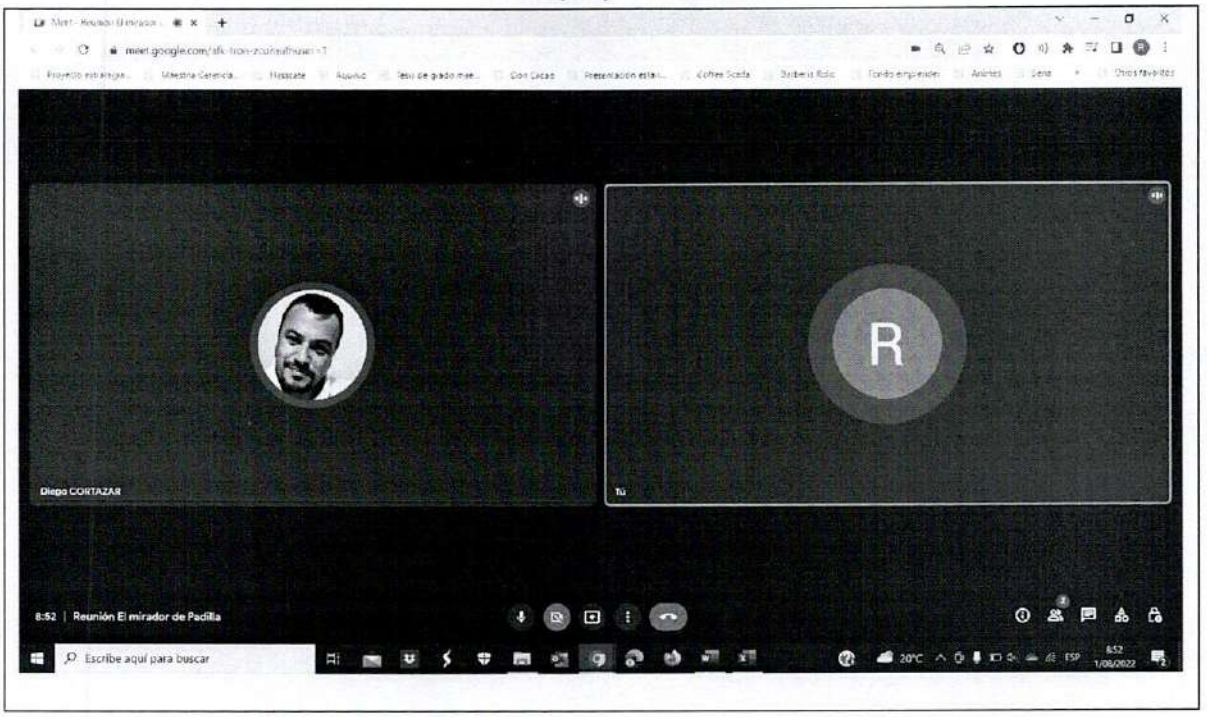
CONCLUSIONES

Se sigue el desarrollo de la formulación del plan de negocios.

COMPROMISOS

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHA

ASISTENTES:


Diego CORTAZAR
R
Tú
8:52 | Reunión El mirador de Padilla
Escribe aquí para buscar

REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA No- 26 DEL DÍA 03 DEL MES DE AGOSTO DEL AÑO 2022

OBJETIVO (S) | Asesoría formulación plan de negocios Fondo emprender

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/EXT.SENA	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
1	Raul Antonio Sánchez Alfonso	1.022.372.403		x		Sena	raul.sanchez9108@gmail.com	3175767133	Si	Firma Digital
2	Diego Fernando Cortazar Hernández	79652829				El mirador de Padilla	dcortazarh@gmail.com	3007009322	SI	Firma digital

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

ACTA No. 26		
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Asesoría Proyecto El mirador de Padilla.		
CIUDAD Y FECHA: Ibagué, 03 de agosto del 2022.	**HORA INICIO:** 8:00 a.m.	**HORA FIN:** 10:00 a.m.
LUGAR Y/O ENLACE: Virtual, https://meet.google.com/yzj-pxar-eha	**DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL / CENTRO** Regional Tolima/ Centro de Comercio y Servicios	
AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR: 1. Ajustes plan operativo		
OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: Realizar la reunión de asesoría para la formulación del proyecto, el cual será presentado en las convocatorias del Fondo Emprender.		

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

Siendo la hora programada se inicia la reunión, con presencia de la emprendedor y la gestor del SBDC, desarrollando la siguiente agenda:

1. **Ajustes plan de negocios:** Se realizaron los siguientes cambios al plan de negocios:

- **Concepto de negocio:** Debido a los cambios generados por la pandemia se realizó ajustes a la presentación del producto (Cilantro), ya que hubo un cambio en la forma de consumo de los clientes por lo que fue necesario ajustar este punto.
- **Perfil del cliente:** Se incluyo un nuevo cliente como intermediario entre el producto y consumidor final, que son los comercializadores minoristas concretamente las tiendas y supermercados pequeños en los barrios de la ciudad.

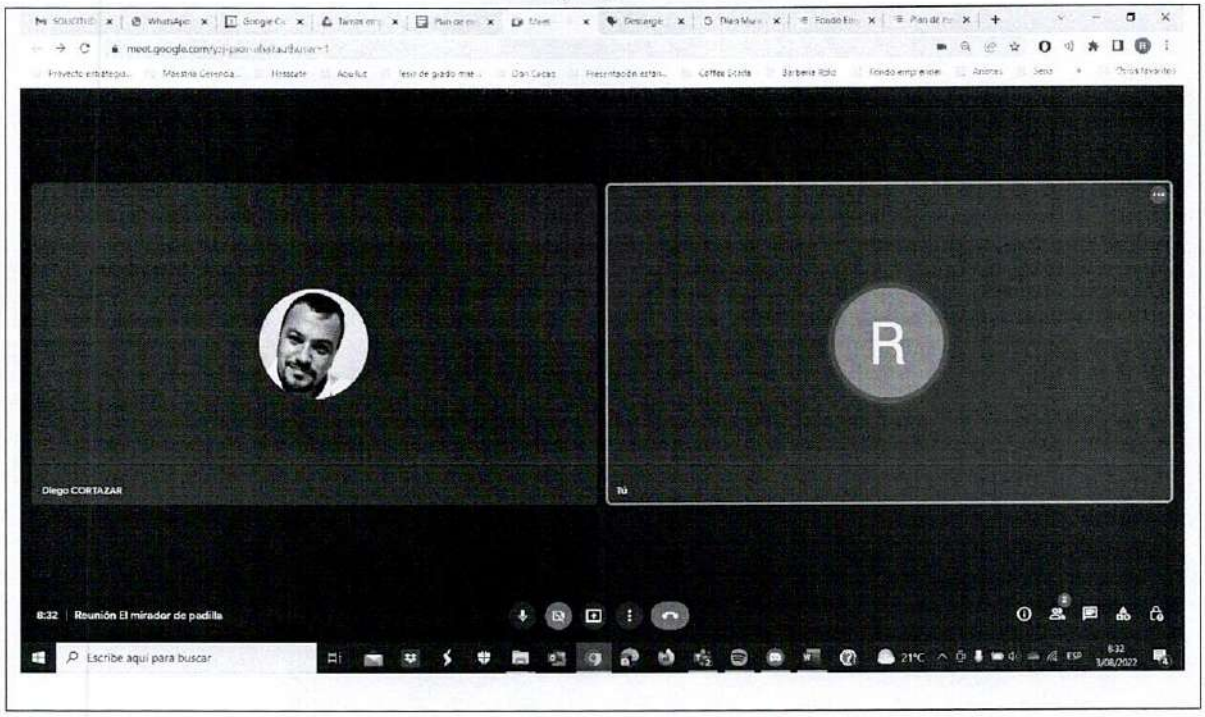
CONCLUSIONES

Se sigue el desarrollo de la formulación del plan de negocios.

COMPROMISOS

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHA

ASISTENTES:


meet.google.com/yzj-pxon-ufw?authuser=1
Diego CORTAZAR
Tú
R
8:32 | Reunión El mirador de padilla
Escribe aquí para buscar
21°C
ESP
8:32
1/08/2022

REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA No- 27 DEL DÍA 4 DEL MES DE AGOSTO DEL AÑO 2022

OBJETIVO (S) Asesoria formulación plan de negocios Fondo emprender

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELÉFONO/EXT.SENA	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
1	Raul Antonio Sánchez Alfonso	1.022.372.403		x		Sena	raul.sanchez9108@gmail.com	3175767133	Si	Firma Digital
2	Diego Fernando Cortazar Hernández	79652829				El mirador de Padilla	dcortazarh@gmail.com	3007009322	SI	Firma digital

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

ACTA No. 27		
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Asesoría Proyecto El mirador de Padilla.		
CIUDAD Y FECHA: Ibagué, 04 de agosto del 2022.	**HORA INICIO:** 8:00 a.m.	**HORA FIN:** 12:00 p.m.
LUGAR Y/O ENLACE: Virtual, https://meet.google.com/fuj-tpqc-hzh	**DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL / CENTRO** Regional Tolima/ Centro de Comercio y Servicios	
AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR: 1. Manejo y cargue información en plataforma		
OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: Realizar la reunión de asesoría para la formulación del proyecto, el cual será presentado en las convocatorias del Fondo Emprender.		

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

Siendo la hora programada se inicia la reunión, con presencia de la emprendedor y la gestor del SBDC, desarrollando la siguiente agenda:

1. **Manejo y cargue información en plataforma:** Se acompaña al emprendedor a realizar el cargue de la información del plan de negocios en la plataforma, sobre todo la estructura financiera que es la más compleja de cargar en la misma.

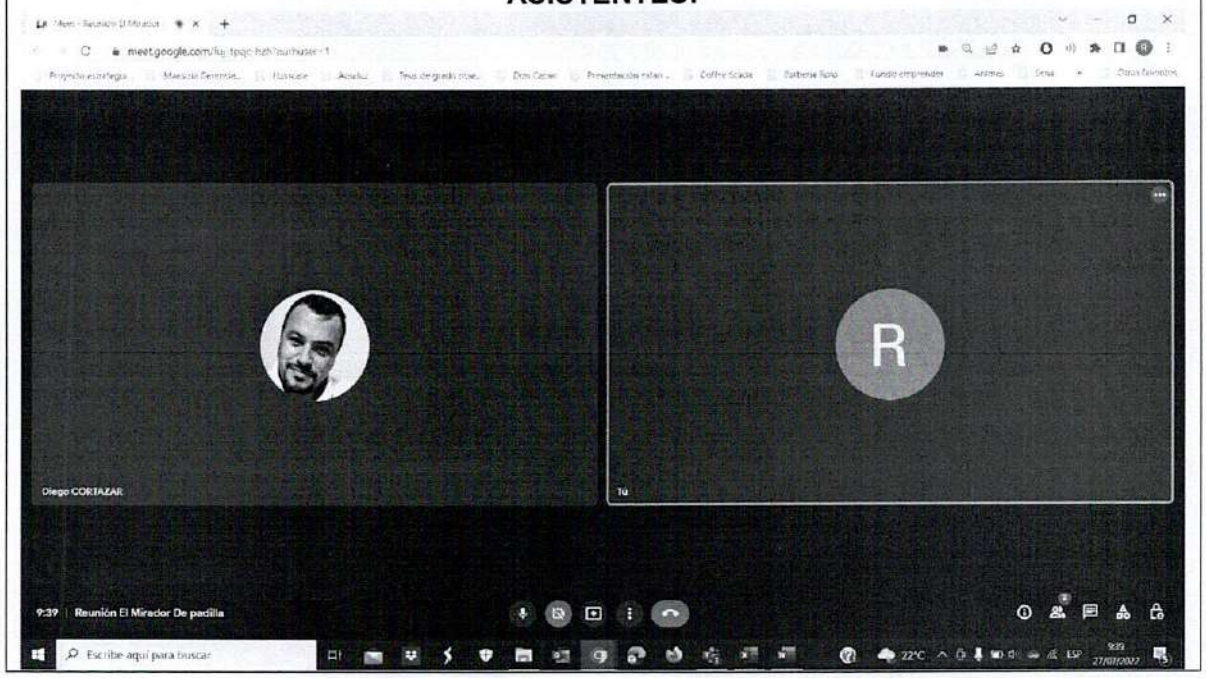
CONCLUSIONES

Se sigue el desarrollo de la formulación del plan de negocios.

COMPROMISOS

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHA

ASISTENTES:



REGISTRO DE ASISTENCIA Y APROBACIÓN DEL ACTA No- 28 DEL DÍA 05 DEL MES DE AGOSTO DEL AÑO 2022

OBJETIVO (S) Asesoría formulación plan de negocios Fondo emprender

No.	NOMBRES Y APELLIDOS	No. DOCUMENTO	PLANTA	CONTRATISTA	OTRO ¿CUAL?	DEPENDENCIA/ EMPRESA	CORREO ELECTRÓNICO	TELEFONO/EXT.SENA	AUTORIZA GRABACIÓN	FIRMA O PARTICIPACIÓN VIRTUAL
1	Raul Antonio Sánchez Alfonso	1.022.372.403		x		Sena	raul.sanchez9108@gmail.com	3175767133	N/A	
2	Diego Fernando Cortazar Hernández	79652829				El mirador de Padilla	dcortazarh@gmail.com	3007009322	N/A	

De acuerdo con La Ley 1581 de 2012, Protección de Datos Personales, el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, se compromete a garantizar la seguridad y protección de los datos personales que se encuentran almacenados en este documento, y les dará el tratamiento correspondiente en cumplimiento de lo establecido legalmente.

ACTA No. 28		
NOMBRE DEL COMITÉ O DE LA REUNIÓN: Asesoría Proyecto El mirador de Padilla.		
CIUDAD Y FECHA: Ibagué, 05 de agosto del 2022.	**HORA INICIO:** 8:00 a.m.	**HORA FIN:** 12:00 p.m.
LUGAR Y/O ENLACE: Virtual, https://meet.google.com/okr-zomm-iqo	**DIRECCIÓN GENERAL / REGIONAL / CENTRO** Regional Tolima/ Centro de Comercio y Servicios	

AGENDA O PUNTOS PARA DESARROLLAR:

1. Proyecto en plataforma
2. Formalización plan de negocios

OBJETIVO(S) DE LA REUNIÓN: Realizar la reunión de asesoría para la formulación del proyecto, el cual será presentado en las convocatorias del Fondo Emprender.

DESARROLLO DE LA REUNIÓN

Siendo la hora programada se inicia la reunión, con presencia de la emprendedor y la gestor del SBDC, desarrollando la siguiente agenda:

1. **Proyecto en plataforma:** Se revisa el proyecto en plataforma Fondo Emprender, donde se hacen ajustes pertinentes y notas registrado los anexos e información complementaria
2. **Formalización plan de negocios:** Se reviso de forma final la plataforma para formalización del plan de negocios, poniendo especial cuidado en los documentos de acreditación que se requieren, además de la actualización de la actividad dentro de la plataforma con las actividades actualizadas. Por otro lado, se revisó finalmente el formato financiero para establecer que los aportes del emprendedor sean igual o superior al 10%, además de hacer una revisión final de la información incluida dentro del plan operativo.

CONCLUSIONES

Se sigue el desarrollo de la formulación del plan de negocios.

COMPROMISOS

ACTIVIDAD	RESPONSABLE	FECHA

ASISTENTES:

DOCUMENTO DE FORMALIZACIÓN

05 de agosto de 2022

Id.:	81912	Fecha de Creación:	31 de mayo de 2022
Nombre:	CILANTRO EL MIRADOR DE PADILLA	Estado:	Convocatoria
Tipo de Proyecto:	Prestamo	Ciudad:	Lérida (Tolima)
Sector:	SECCIÓN A (4AC 2020)-Agricultura, Ganadería, Caza, Silvicultura Y Pesca		

Sumario: El mirador de Padilla es una empresa ubicada en la vereda Padilla del Municipio de Lérida Tolima, con una altitud de 1.150 mt y una temperatura de 25 grados en promedio, y caracterizada por un promedio alto de precipitaciones. El mirador de Padilla está dedicada a la producción y comercialización de cilantro, con un modelo de negocio basado en la venta al por mayor y al detal donde el cliente puede acceder al producto con una compra mínima de 10 kilos (1 atado); nos especializamos en la producción de cilantro LAURENA, Variedad mejorada en la universidad Nacional De Colombia que ofrece una producción abundante, en menor tiempo y con características de sabor, fragancias y resistencia mejores que el cilantro tradicional. El enfoque del plan de negocios está fundamentado en las siguientes propuestas de valor: • Mayor frondosidad y por ende mayores niveles de producción de cilantro. • Disminución en los tiempos de siembra y crecimiento de la planta, se caracteriza por la precocidad en el brote y crecimiento de los tallos. • Con métodos de siembra y cuidado específicos, se puede garantizar estandarización en el producto, en la calidad y con las mismas características. • Al mismo tiempo se logra una producción continua, sin manejo de cosechas, que permite estabilidad en los precios y cumplimiento a los pedidos.

Unidad:	Centro de comercio y servicios	Institución:	SENA - Tolima
Jefe:	Alvaro Fredy Bermudez Salazar		
Identificación:	Cédula de Ciudadanía N° 19379150		

Asesores

	ROL	NOMBRE
	Asesor Lider	Raul Antonio Sanchez Alfonso

Plan Nacional

El plan de negocios Cilantro El mirador de Padilla se articula con el Plan de Desarrollo Nacional directamente con el siguiente pacto: II. Pacto por el emprendimiento, la formalización y la productividad: una economía dinámica, incluyente y sostenible que potencie todos nuestros talentos.

Plan Regional

El plan de negocios Cilantro El mirador de Padilla se articula con el Plan de Desarrollo Departamental en los pilares de competitividad y sostenibilidad, que buscan como propósito principal incrementar la competitividad regional en el marco de los efectos económicos del COVID 19.

Clúster

Como se mencionó durante gran parte del plan de negocios la empresa quiere apoyar a los productores de la región, esto con el fin de desarrollar más el sector y enfocar a los productores cercanos en la implementación de buenas prácticas agrícolas para que produzcan un cacao de mayor calidad.

Empleos

PCL XL error

Subsystem: KERNEL

Error: IllegalAttributeValue

Operator: SetColorTreatment

Position: 31626

Atado: el atado es el producto presentado en pequeños manojos de 50gr c/u, estos estarán dirigidos a los pequeños supermercados ubicados en barrios de la ciudad de Bogotá.

Manojo: La presentación está dada en manojos de 10 kilos; este manojo está prensado con un caucho o manila que amarra las raíces del producto.

El embalaje NO se puede realizar en Empaque de Plástico, dado que este lo hace Sudar y ayuda a la acumulación de vapor de agua o gotas que afectarían duramente la calidad del producto en poco tiempo. Tampoco se utiliza empaque de cartón dado que estos eliminan el contacto con la luz, lo que también afectaría la calidad del producto.

Este producto NO requiere un empaque técnico, dado que cualquier empaque deteriora la calidad y la vida útil del producto; existe la posibilidad de presentar un manojo de cilantro en un celofán que lo rodea, pero eso solo funciona para manojos pequeños de 50 a 80 gr y se requeriría solo en grandes superficies si se logra realizar negociaciones con ellos.

Transporte: generalmente el cilantro es transportado desde los centros de producción y acopio a los destinos finales en medios de transporte terrestre como camiones o camionetas, que usan estacas de madera. Allí se colocan en canastillas plásticas en las cuales se pueden transportar de 3 a 4 manojos. estas canastillas se apilan en los camiones y se transportan de manera rápida y ágil.

Aquí hay que aclarar que por lo general la recogida del cilantro en el terreno se realiza una vez la cadena de abastecimiento esté planeada totalmente; una vez llega el pedido del cliente, se elabora la orden de pedido, de ahí se da la orden de recogida es decir cosechar de inmediato luego pasará al proceso de embalaje en las canastillas y se procede al cargue y transporte para dar entrega. Estas actividades no deberían durar más de 8 horas, así se garantiza la entrega del producto fresco.

Calidad

La calidad de los productos estará medida por los siguientes factores:

- Frescura del cilantro, la cual se puede garantizar sincronizando la recogida del patio con los tiempos de entrega.
- La manipulación adecuada aumenta la vida útil del producto final.
- Hojas abiertas verdes totalmente
- Tallos fuertes y duros.
- Aroma profundo.

Fortalezas frente a la competencia:

- Experiencia del emprendedor en producción agrícola.
- Se cuenta con asesoría especializada y profesional de la universidad nacional de Colombia, que produce las semillas del cilantro.
- Se contará con la infraestructura adecuada para que la producción cumpla con las buenas prácticas agrícolas.
- El cilantro Unapal Laurena posee una resistencia mayor al cambio de clima y plagas que el cilantro tradicional.
- Los tiempos de producción se minimizarán en un 33% frente a cultivos tradicionales
- La frondosidad y cantidad de producción puede lograr eficiencias superiores al 300%

Proyección de ventas

Se realizo una proyección de ventas basado en las tendencias del consumo y las estimaciones de productos a vender basado en el estudio de mercado realizado. Se identifico diferentes nichos de mercado, los hábitos, la frecuencia y las cantidades promedio que compran mensualmente.

Por otra parte, se realizó un análisis de la capacidad de producción, teniendo en cuenta el espacio físico en donde se desarrollará el cultivo, los insumos que se utilizaran, las prácticas de producción y la frecuencia de las cosechas, encontrando que para los próximos 5 años la producción se aproximaría así para cada una de las presentaciones:

Manojo de 10 kilos

- Año 1: 1.044
- Año 2: 1.596
- Año 3: 1.788
- Año 4:1.884
- Año 5:1.992

Atado de 50 gramos

- Año 1: 208.845
- Año 2: 318.240
- Año 3: 358.020
- Año 4:377.916
- Año 5: 397.800

Para el año 1 se tuvo en cuenta que en el montaje e implementación del cultivo existe un periodo improductivo de 2 meses.

Metas

Indicador Empleos:

Meta para el primer año: N/A

Indicador Ventas:

Meta para el primer año: N/A

Indicador Mercadeo (eventos):

Meta para el primer año: N/A

Indicador Contrapartida SENA:

Meta para el primer año: N/A

Indicador Empleos Indirectos:

Meta para el primer año: N/A

81912 - CILANTRO EL MIRADOR DE PADILLA

PROYECTO

Nombre :	CILANTRO EL MIRADOR DE PADILLA
Institucion :	Centro de comercio y servicios (SENA - Tolima)
Subsector :	Otros cultivos transitorios n.c.p.
Ciudad :	Lérida(Tolima)
Recursos solicitados al fondo (SMLV):	80
Fecha de Creación :	31/05/2022 4:20:04 p. m.
Sumario :	El mirador de Padilla es una empresa ubicada en la vereda Padilla del Municipio de Lérida Tolima, con una altitud de 1.150 mt y una temperatura de 25 grados en promedio, y caracterizada por un promedio alto de precipitaciones. El mirador de Padilla está dedicada a la producción y comercialización de cilantro, con un modelo de negocio basado en la venta al por mayor y al detal donde el cliente puede acceder al producto con una compra mínima de 10 kilos (1 atado); nos especializamos en la producción de cilantro LAURENA, Variedad mejorada en la universidad Nacional De Colombia que ofrece una producción abundante, en menor tiempo y con características de sabor, fragancias y resistencia mejores que el cilantro tradicional. El enfoque del plan de negocios está fundamentado en las siguientes propuestas de valor: • Mayor frondosidad y por ende mayores niveles de producción de cilantro. • Disminución en los tiempos de siembra y crecimiento de la planta, se caracteriza por la precocidad en el brote y crecimiento de los tallos. • Con métodos de siembra y cuidado específicos, se puede garantizar estandarización en el producto, en la calidad y con las mismas características. • Al mismo tiempo se logra una producción continua, sin manejo de cosechas, que permite estabilidad en los precios y cumplimiento a los pedidos.

VII. Resumen Ejecutivo

Emprendedor(es):

Nombre	Email	Rol
Diego Fernando Cortázar Hernández	dcortazarh@gmail.com	Emprendedor

Concepto del Negocio:

Descripción de la empresa

El mirador de Padilla es una empresa ubicada en la vereda Padilla del Municipio de Lérida Tolima, con una altitud de 1.150 mt y una temperatura de 25 grados en promedio, y caracterizada por un promedio alto de precipitaciones. El mirador de Padilla está dedicada a la producción y comercialización de cilantro, con un modelo de negocio basado en la venta al por mayor y al detal donde el cliente puede acceder al producto con una compra mínima de 10 kilos (1 atado); nos especializamos en la producción de cilantro LAURENA, Variedad

mejorada en la universidad Nacional De Colombia que ofrece una producción abundante, en menor tiempo y con características de sabor, fragancias y resistencia mejores que el cilantro tradicional. El enfoque del plan de negocios está fundamentado en las siguientes propuestas de valor:

- Mayor frondosidad y por ende mayores niveles de producción de cilantro.
- Disminución en los tiempos de siembra y crecimiento de la planta, se caracteriza por la precocidad en el brote y crecimiento de los tallos.
- Con métodos de siembra y cuidado específicos, se puede garantizar estandarización en el producto, en la calidad y con las mismas características.
- Al mismo tiempo se logra una producción continua, sin manejo de cosechas, que permite estabilidad en los precios y cumplimiento a los pedidos.

Descripción de los productos

El cilantro es una hierba que se usa comúnmente para dar sabor a platos en todo el mundo, y de hecho se utiliza bastante en la gastronomía.

El cilantro pertenece al grupo familiar de las umbelíferas o opiáceas. Su tallo puede medir hasta ochenta centímetros de altura, presentando hojas filiformes en su parte superior y dentadas en su parte inferior. La planta tiene flores de tonalidad rojiza y da unos pequeños frutos con aroma.

Por lo general las hojas del cilantro se consumen frescas, mientras que las semillas y los frutos se utilizan cuando se secan. Las hojas suelen picarse o cortarse en trozos muy pequeños para añadir al plato al momento de servir. Cuando está fresco, el cilantro no se cocina ya que el calor modifica su sabor y su fragancia. Las hojas de cilantro también se emplean para elaborar salsas o para condimentar. En cuanto a los frutos, las semillas e incluso las hojas secas, es habitual que se muelan para utilizar en la elaboración de panes, salchichas y otros productos elaborados como alimentos procesados.

El producto para el cual se está generando este plan de negocios es el Cilantro "Unapal Laurena" es un nuevo Cultivar de Cilantro derivado de la investigación genética desarrollada por el programa "Mejoramiento genético, agronomía y producción de semillas de hortalizas" de la Universidad Nacional de Colombia sede Palmira, este cilantro posee características diferenciales en términos de precocidad, quiere decir que el crecimiento y producción se genera en menos tiempo que el que demanda en términos tradicionalmente. tradicionalmente el cultivo puede demorar 90 días, esta nueva variedad lo logra en 60 días.

Otra característica es la cantidad por hectárea, el cilantro tradicional (patimorado) puede generar 6 toneladas por hectárea y esta variedad nueva, bajo condiciones especiales en el manejo de luz, calor, agua y maleza puede generar hasta 18 toneladas por hectárea.

El modelo de negocio consiste en producir y comercializar esta variedad de cilantro; la presentación está dada por manojos de una arroba.

Uso del producto

El producto final de la empresa es un bien final y de consumo inmediato por parte del cliente. Estos productos son muy utilizados en la preparación de alimentos a la mesa, en los hogares o en establecimientos de comercio dedicados a esta actividad. el otro uso de índole intermedio está dado en la industria de alimentos preparados, empresas dedicadas a la producción de alimentos preparados como Caldos en cubo, cremas, sopas etc demanda cilantro como insumo de producción.

Presentaciones y empaque

La presentación y empaque de los productos será: